



## Optimierte Tiptopp-Website

Liebe Leserin  
Lieber Leser

Dies ist bereits der 5. Tiptopp-Newsletter. Vielen Dank für die vielen Feedbacks wie dieses:

Mit Interesse lese ich Ihre Newsletter. Obwohl seit Ihrem Seminar bereits einige Zeit vergangen ist, erinnere ich mich beim Schreiben von Briefen noch oft und gerne daran.

S. R. aus R.

Erkenntnisse aus diesen Feedbacks habe ich selbstverständlich bereits umgesetzt. Schauen Sie doch auf meiner Website [www.tiptopp.ch](http://www.tiptopp.ch) vorbei. Diese ist jetzt auch Mobile-tauglich.

Viel Spass beim Lesen!

Tiptoppe Grüsse  
Claudia Scherrer

---

### Inhalt

[Der tiptoppe Kurs](#) – Moderne Korrespondenz für öffentliche Verwaltungen am 11. Februar im Christian Friedrich Spittler-Haus in Basel

[Die tiptoppe Kursagenda](#)

[Die tiptoppe Frage](#) – zur Schreibweise von Frankenbeträgen

[Der tiptoppe Rechtschreibcheck](#) – Nützliche Erklärungen zu den Präpositionen

[Der tiptoppe Kommunikationstipp](#) – Die besten Tipps rund um Werbemittel

[Der tiptoppe Link](#) – derlacher.de – Lachen ist gesund

[Das tiptoppe Bild](#) – Auch internationale Konzerne sind nicht vor Tippfehlern geschützt

[Impressum und Abmeldung](#)

---

### Spezial-Korrespondenzkurs für Angestellte auf öffentlichen Verwaltungen und bei Institutionen am 11. Februar 2014 im Christian Friedrich Spittler-Haus, Oberlin-Zimmer, Socinstrasse 13, Basel

Der Bundesrat und jede einzelne Gemeinde, Verwaltung und öffentliche Institution nehmen den Auftrag des Öffentlichkeitsprinzips ernst. Die weitgehende Transparenz des staatlichen Handelns muss umgesetzt werden. Deshalb ruht ein Schwerpunkt der Arbeit auf der schriftlichen Kommunikation – dazu gehören auch Briefe und E-Mails.

Damit stehen Sie vor weiteren Herausforderungen: Wie lassen sich Jahrhunderte alte schweizerische Traditionen mit den modernen Kommunikationsmitteln wie Mails und Social Media verknüpfen? Wie passt man bewährte Prozesse an die unzähligen, vielfältigen Innovationen in Technik und Wissenschaft an?



Die Antworten auf diese Fragen finden Sie [hier](#).

**Sie wünschen sich einen Tiptopp-Kurs zu Ihrem Lieblingsthema? Fragen Sie mich – wir finden die optimale Lösung für Sie!**

---

### Die tiptoppe Kursagenda 2014

<b>Thema</b>	<b>Tageskurs für 600 Franken</b>	<b>Abendkurs für 250 Franken</b>
<b>Januar</b>		
Korrespondenz	<a href="#">28. Januar 2014</a>	
Rechtschreibung		<a href="#">29. Januar 2014</a>
Rechtschreibung	<a href="#">30. Januar 2014</a>	
<b>Februar</b>		
Korrespondenz für öffentliche Verwaltung <a href="#">Basel im Christian Friedrich Spittler-Haus, Socinstrasse 13, Oberlinzimmer</a>	<a href="#">11. Februar 2014</a>	
Knigge zu Smalltalk		<a href="#">12. Februar 2014</a>
Business-Knigge	<a href="#">13. Februar 2014</a>	
Korrespondenz	<a href="#">18. Februar 2014</a>	
Bewerbung		<a href="#">19. Februar 2014</a>
Schwierige Korrespondenz	<a href="#">20. Februar 2014</a>	
Präsentationen	<a href="#">25. Februar 2014</a>	
Präsentationen		<a href="#">26. Februar 2014</a>
Gratulationen	<a href="#">27. Februar 2014</a>	
<b>März</b>		
Schwierige Korrespondenz	<a href="#">4. März 2014</a>	
Gratulationen		<a href="#">5. März 2014</a>
Bewerbung	<a href="#">6. März 2014</a>	
Schwierige Korrespondenz	<a href="#">18. März 2014</a>	
Korrespondenz		<a href="#">19. März 2014</a>
Korrespondenz	<a href="#">20. März 2014</a>	
Komma	<a href="#">25. März 2014</a>	
Knigge		<a href="#">5. März 2014</a>



<b>April</b>		
Protokollführung	<a href="#">1. April 2014</a>	
<b>Mai</b>		
Korrespondenz	<a href="#">13. Mai 2014</a>	
Telefonkommunikation		<a href="#">14. Mai 2014</a>
Telefonkommunikation	<a href="#">15. Mai 2014</a>	

### **Tiptopp geht nach Australien!**

Nachdem wir 1989/1990 bereits in Australien waren, schaffen wir es im 2014 wieder. Ich freue mich total. Deshalb gibt es jedoch zwischen April und Juli keine Tiptopp-Kurse. Die nächsten Kurse sind ab Woche 33 geplant. Genaue Daten werden im April 2014 aufgeschaltet.

---

### **Die tipptoppe Frage**

In dieser Rubrik finden Sie eine Frage von einem Tiptopp-Kunden. Es handelt sich dabei jeweils um ganz spezielle Fälle, die man nicht so einfach beantworten kann.

#### **Die Frage:**

Könnten Sie mir bitte die korrekte Schreibweise angeben:

Jetzt nur CHF 29'00.–  
und das bei einem 0% Leasing!  
oder  
Jetzt nur CHF 29'00.–  
und das bei einem 0%-Leasing!  
oder  
Jetzt nur CHF 29'00.–  
und das bei 0% Leasing!  
oder  
ganz etwas anderes?

#### **Die Antwort:**

Da sind Sie ja über ein deftiges Problemchen gestolpert. Es gibt sogar noch eine weitere Variante, die auch korrekt ist ...

Jetzt nur CHF 29'000.–  
und das bei einem 0%-Leasing!  
oder  
Jetzt nur CHF 29'000.–  
und das bei einem 0-Prozent-Leasing!

Die Version mit 0%-Leasing finde ich persönlich jedoch viel besser.



## Der tiptoppe Rechtschreibcheck

Die deutsche Rechtschreibung hat viele sprachliche und grammatikalische Feinheiten – und deshalb auch viel Umstrittenes. Ob vor oder nach der Reform: Einfach war und ist es nicht. Nach langem Hin und Her setzt sich jetzt eine Verhaltensweise in den Medien durch: Viele Zeitungen, Zeitschriften und Nachrichtenagenturen haben auf eigene interne Hausorthografien umgestellt.

Den vollständigen Artikel und weitere Beispiele mit Lösungen finden Sie hier.

1. Die erfolgreichen Zahlen wurden im Januar dieses Jahres publiziert.
2. Die erfolgreichen Zahlen wurden im Januar diesen Jahres publiziert.

---

## Der tiptoppe Kommunikationstipp

### Werbemittel – so wirks!

**Heute werden wir von Werbung überflutet.** Riesige Plakatwände, beschriftete Fahrzeuge, gestaltete Gebäude als Gesamtwerbung – um nur die Grossenflächigen aufzuzählen. Dazu kommen die schriftlichen Beeinflussungen: Briefe, Mails, Internet, Prospekte, Flyer, Zeitungen und Zeitschriften. Ob im Radio oder am Fernsehen und im Kino, überall werden wir berieselt. Ziel der Werbung: Wir sollen Waren kaufen. Dann gibt es auch noch Verkaufsgespräche, Vorführungen, Ausstellungen und Werbegeschenke.

**In der heutigen Zeit gibt es für alles Spezialisten.** Diese unterstützen Sie mit Fachwissen und spezifischem Know-how. Würden Sie Ihren VW-Käfer einem Automechaniker anvertrauen, der auch noch Haare schneidet? Würden Sie Ihren DVD-Player von einem Service-Techniker reparieren lassen, der gleichzeitig Wände mauert? Häufig gestalten vor allem Klein- und Kleinstunternehmer ihre Werbemittel jedoch selber – ganz ohne Unterstützung. Das sieht man dann auch. Die Professionalität bleibt auf der Strecke, ein inkompetenter Eindruck prägt sich ein.

Den vollständigen Artikel mit vielen Tipps, wie Ihre Werbung wirkt, finden Sie [hier](#).

---

## Der tiptoppe Link

Manchmal läuft der Tag nicht so, wie er sollte. Termine wirbeln durcheinander, der Computer spinnt an, der Drucker frisst Papier und und und. Dieser Link hilft durch turbulente Zeiten. Lachen tut einfach gut.

<http://www.derlacher.de/>

## Das tiptoppe Bild

Meistens bin ich in meiner täglichen Arbeit auf der Suche nach ganz «normalen» Tippfehlern. Dass diese jedoch auch vor Weltmarken nicht halt machen, das ist dann doch eher witzig.



---

## Impressum und Abmeldung

### Tiptopp

Claudia Scherrer

Rebmoosweg 97

5200 Brugg

056 442 64 84

079 442 64 84

[www.tiptopp.ch](http://www.tiptopp.ch)

Falls Sie den Tiptopp-Newsletter nicht mehr bekommen möchten, schicken Sie mir bitte ein [Mail](#).  
Besten Dank.