Zeit …

Liebe Leserin
Lieber Leser

Die letzten paar Wochen waren in jeder Hinsicht aussergewöhnlich. Da war Zeit, um Liegengebliebenes aufzuarbeiten, neue Strategien zu entwickeln und Pläne zu schmieden. Dabei habe ich gemerkt, wie dankbar ich bin. Danke für Ihr Vertrauen, für Ihre spannenden Aufträge und überhaupt für alles. DANKE!

Für mich stimmt die Mischung aus Tipptopp, Familie und Freizeit perfekt. Wenn wir jetzt noch ein Mittel für Klimaschutz und Weltfrieden finden, dann …

Positiv am Jahr 2020 ist, dass das technisch Machbare auch genutzt wird. Das gilt bei mir genauso. Alle Kurse auf der Website können Sie digital besuchen. Wir finden dafür eine Lösung, die für Sie stimmt. Viel Spass beim **Surfen.**

Ihnen wünsche ich viel Zeit für das, was Ihnen wichtig ist.

Tipptoppe Grüsse
Claudia Scherrer

PS: Falls Sie keinen Newsletter mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte **hier.**

Inhalt

Die tipptoppen Kurse – Zeit für Online-Kurse
Die tipptoppe Frage – Zeit für einen Leerschlag
Der tipptoppe Rechtschreibcheck – Zeit für Redewendungen
Der tipptoppe Kommunikationstipp – Zeit für eine Kommunikationsanalyse
Der tipptoppe Link – Zeit für unabhängigen Journalismus
Das tipptoppe Bild – Zeit für die Kommunikation zwischen den Generationen
Impressum und Abmeldung

Tipptopp. Claudia Scherrer
Rebmoosweg 97, 5200 Brugg, 079 442 64 84
mail@tipptopp.ch

Die tipptoppen Kurse

Auf der **Website** finden Sie unter neun Themenbereichen 13 verschiedene Kurse. Jeder Einzelne kann **online** belegt und auf Ihre Anforderungen zugeschnitten werden. Das Wichtigste in 30 Minuten, das meiste in zwei Stunden oder Intensivkurse für neue Herausforderungen: Bei all Ihren Wünschen kann ich Sie unterstützen. Lassen Sie mich wissen, welches Ziel Sie erreichen wollen. Dann finden wir einen Weg – auch technisch.

Mögliche Inhalte

- Modern – was ist das überhaupt?
- Sie erhalten Checklisten, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Sie wissen, wo Sie wichtige Hilfsmittel und Informationen finden.
- Sie kommunizieren kundenorientiert.
- Sie finden Alternativen zum Herkömmlichen.

Ihr Nutzen

- Sie wissen, was heute aktuell ist und was morgen modern sein wird.
- Sie kennen die Tipps und Tricks, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Sie kommunizieren nachhaltig, aktiv und positiv.

Die tipptoppe Frage

In dieser Rubrik erhalten Sie eine Antwort auf eine spezielle Frage zum Thema deutsche Rechtschreibung.

Die Frage von Jürg T.: Meine Frage betrifft die **Aufzählungspunkte**. Ich habe in der Lehre gelernt, dass die Aufzählungszeichen direkt an das Wort anschliessen, «dass… es so ist». Und die zweite Frage: Wie ist es, wenn die drei Punkte in einem Satz eingebaut sind, wie in «Job, Freizeit … und so weiter»?

Die Antwort: Die Schreibweise mit «dass…» war bis 1998 korrekt. Die Regeln haben seither geändert: Direkt angeschlossen werden die drei Punkte nur – und ausschliesslich – dann, wenn ein Wort nicht vollständig ist. Wenn man nicht allzu heftig schimpfen möchte zum Beispiel: «So ein M…» In allen anderen Fällen braucht es einen Leerschlag vor und auch nach den drei Punkten.

Tipptopp. Claudia Scherrer
Rebmoosweg 97, 5200 Brugg, 079 442 64 84
mail@tipptopp.ch

Der tipptoppe Rechtschreibcheck

Hier geht es um **Redewendungen**. Die Rechtschreibreform hat zu vielen Unsicherheiten geführt. Was stimmt jetzt? Viel Spass mit dem **Quiz**. Die Lösungen sehen Sie auf der zweiten Seite.

Der tipptoppe Kommunikationstipp

Erfolgreicher dank der Analyse Ihrer schriftlichen Kommunikation. Investieren Sie Zeit in die Analyse Ihrer Korrespondenz. Ihre Kunden sind eher konservativ und mögen keine Neuerungen? Oder Ihre Kunden sind topmodern und können mit Altmodischem gar nichts anfangen? Sie haben dann am meisten Erfolg, wenn Sie Ihre Kommunikation an Ihre Zielgruppe anpassen.

In diesem Kommunikationstipp erfahren Sie, wie Sie Ihre Kommunikation analysieren und dadurch erfolgreicher werden. Mehr …

Der tipptoppe Link

Die Verunsicherung «dank» der Nachrichtenflut ist gross. In diesen ausserordentlichen Zeiten ist ausserordentlicher, unabhängiger Journalismus ganz besonders wichtig. Ein Freund hat mir am 16. März 2020 den informativen Newsletter von Republik empfohlen. Seither schätze ich ihn jeden Tag mehr. Die **REPUBLIK** ist ein digitales Magazin, das mit unabhängigem, werbefreiem Journalismus in kompromissloser Qualität überzeugt. Es wird von fast 20 000 Abonnentinnen, Abonnenten und unabhängigen Geldgebern getragen, welche keinerlei Einfluss auf den Inhalt nehmen.

Das tipptoppe Bild

Die Zeit vergeht und die Werte ändern sich. Dieses Bild fasst die Entwicklung zusammen und erklärt auch Kommunikationsprobleme zwischen den Generationen.

Tipptopp. Claudia Scherrer
Rebmoosweg 97, 5200 Brugg, 079 442 64 84
mail@tipptopp.ch

	Traditionalisten bis 1955	Babyboomer 1956 - 1965	Generation X 1966 - 1980	Generation Y 1981 - 1995	Generation Z ab 1996
Prägende Erfahrungen, Einflüsse	2. Weltkrieg, Wieder-aufbau, harte Arbeit und Entbehrungen	Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Um-brüche, 68er Revolution, Frauenbewegung	„Generation Golf" Fernsehzeitalter, Mauerfall, Ende kalter Krieg	„Millennials" Digitale Revolution, weltweiter Terror	„Generation YouTube" Globalisierung, Erderwärmung, Wikileaks
Arbeitshaltung, Karriere	Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebens-unterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung.	Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff „Workaholic" wurde von ihnen geprägt.	Berufliche Karriere ist genauso wichtig wie eine ausgewogene Work-Life-Balance	Der Job muss Spaß machen, Karriere ist nicht so wichtig. Arbeit und Privatleben werden nicht so streng getrennt.	Feste Abgrenzung, klare Strukturen. Trennung von Arbeit und Privatleben
Lebenseinstellung, Werte	Konformität, Gehorsam und Respekt vor Regeln und Autoritäten.	Durchsetzungsvermögen, Teamgeist, Idealismus, Protest	Unabhängigkeit, Individualismus, Freiheits-liebe, Sinnsuche	Streben nach Selbst-verwirklichung, Freiheit, Leben im Hier und Jetzt	Selbstverwirklichung im privaten und sozialen Umfeld, Authentizität, Ehrlichkeit
Technologie-nutzung	Wenig bis kein Bezug zur neuen Technik	Neue Technik wird eher im Arbeitsumfeld genutzt	Technologischer Wandel analog zu digital. Technikaffin u. versiert	Digital Natives, „24 Stunden online"	„Technoholics" Virtual Reality, Cloud, Musikstream
Kommunikation	Face-to-Face	Face-to-Face, Telefon	SMS, E-Mail, Messenger	Social Media, Messenger	FaceTime, Messenger
Bevorzugte Medien, Werbekanäle	Klassische Medien bevorzugt	E-Mail, Tageszeitung, Radio, TV, Facebook	E-Mail, Facebook, TV, Online-Nachrichten	Twitter, Instagram, TV mit gleichzeitig zweitem Bildschirm, Facebook	Snapchat, Spotify, Whisper, YouTube, Tumblr

Copyright: panadress.de, 2019.

Impressum und Abmeldung

Tipptopp
Claudia Scherrer
Rebmoosweg 97
5200 Brugg
079 442 64 84
www.tipptopp.ch

Falls Sie den Tipptopp-Newsletter nicht mehr bekommen möchten, schicken Sie mir bitte ein Mail. Besten Dank.