

---

## Danke für die vielen positiven Rückmeldungen

Liebe Leserin  
Lieber Leser

Ja, ich mache weiter. Vielen Dank für die vielfältige Unterstützung, die netten Worte, die guten Tipps, spannenden Hinweise und neuen Ideen.

Da ich Ihnen so dankbar bin, steht dieser Newsletter ganz im Zeichen des Wortes «**dank**». Lassen Sie sich überraschen und haben Sie viel Spass.

Tipptoppe Grüsse  
Claudia Scherrer

PS: Falls Sie keinen Newsletter mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte **hier**.

---

## Inhalt

[Die tipptoppe Kursagenda](#) – dank einem Tipptopp-Kurs mehr Erfolg haben

[Die tipptoppe Frage](#) – dank Nachsilbe zur richtigen Antwort

[Der tipptoppe Rechtschreibcheck](#) – dank Überlegen kommen Sie weiter

[Der tipptoppe Kommunikationstipp](#) – dank 7 Tipps einfacher Reden schreiben

[Der tipptoppe Link](#) – dank 3D-Bildern das Gehirn erforschen

[Das tipptoppe Bild](#) – dank 4 Zeichnungen die Werbewelt verstehen

[Impressum und Abmeldung](#)

---

## Business-Knigge liefert Antworten auf alle Fragen

Wir kommen dauernd in Situationen, die uns herausfordern. Dieser Tageskurs Business-Knigge liefert Ihnen sofort einsetzbare Verhaltenswerkzeuge, um sich jederzeit und überall sicher zu bewegen und erfolgreich zu sein.

## Tageskursinhalt

- Sicheres Auftreten: Mit dem ersten Eindruck stellen Sie Weichen.
- Grüssen, begrüßen und vorstellen: Kein Buch mit sieben Siegeln
- Du oder Sie? Und wie?
- Smalltalk und Business-Gespräche

- 
- Dress for success: Was ziehe ich wann an und warum?
  - Essen: Was man darf und was nicht. Die Knigge-Regeln spannend erleben.
  - Sie wissen, wie Sie sich optimal und dadurch erfolgreich verhalten.

## Ihr Nutzen

- Sie hinterlassen einen professionellen, kommunikativen und nachhaltigen Eindruck.
- Sie wissen, wie Sie sich optimal und dadurch erfolgreich verhalten.

Diesen Kurs finden Sie auf der Tipptopp-Website unter **Kurse**, Business-Knigge:  
Donnerstag, **27. September 2018**, 9 bis 16.30 Uhr, 600 Franken, zentraler Kursort

---

## Die tipptoppe Frage

In dieser Rubrik finden Sie eine Frage, die Tipptopp gestellt wurde. Es handelt sich dabei um einen ganz speziellen Fall, den man nicht so einfach beantworten kann.

**Die Frage von Astrid S.:** Was ist korrekt: **60er-Jahre** oder **60-er-Jahre**?

**Die Antwort:** Ausnahmsweise gibt es hier keine Auswahlmöglichkeiten. Nur **60er-Jahre** ist korrekt. 60 ist eine Zahl und **«er» eine Nachsilbe**. Nachsilben werden immer ohne Bindestrich angehängt. Ob es eine Nachsilbe ist oder nicht, erkennt man daran, dass die Nachsilbe nicht alleine stehen kann. Typische Nachsilben von Adjektiven sind: -ig wie in lustig, -lich wie in herzlich, -isch wie in heimisch, -sam wie in duldsam, -bar wie in wunderbar, -haft wie in beispielhaft, -los wie in furchtlos.

---

## Der tipptoppe Rechtschreibcheck

In diesem Quiz geht es um **Sätze und ihren Aufbau**. Stimmen die Wortbilder? Passen die Verben? Viel Spass mit dem [Quiz](#). Die Lösungen sehen Sie auf der zweiten Seite.

---

## Der tipptoppe Kommunikationstipp

Eine perfekte Rede zu halten, ist schon schwierig genug. Dazu kommt noch die Themenwahl, bei der sich auch geübte Redner manchmal schwertun. Am 1. August können Sie nicht jedes Jahr über Wilhelm Tell sprechen und was kann man am Geburtstag der Schwiegermutter Spannendes erzählen?

In diesem Kommunikationstipp finden Sie sieben Tipps zum Themenfinden für Reden. [Mehr ...](#)

---

## Der tipptoppe Link

Mein Beruf bringt es mit sich, dass ich jeden Tag im Internet surfe. Ich sehe wirklich viel und fühle mich oft wie ein Schwamm, der möglichst viele Informationen aufsaugt. Die Website [Atlas of Brain Injury & Anatomy](#) hat mich sehr fasziniert. Am Titel sehen Sie den einzigen Nachteil – es ist alles auf Englisch. In drei Dimensionen erfahren Sie alles über die wichtigsten Hirnverletzungen und die Anatomie des Gehirns. Die Bilder kann man auch ohne Englischkenntnisse betrachten. Staunen Sie auf der [Website](#) – viel Spass!

---

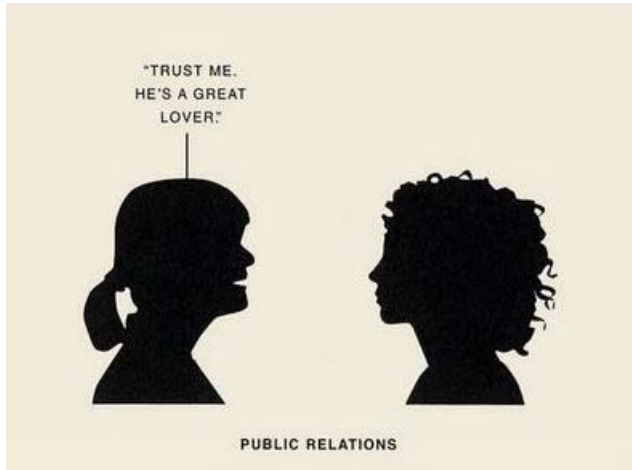
## Das tipptoppe Bild

Diese Bilderserie erklärt auf einfachste Weise die Unterschiede zwischen Marketing oder auf Deutsch Absatzwirtschaft, Public Relations oder Öffentlichkeitsarbeit, Advertising oder Werbung und Branding oder Markenführung.



# Tipptopp.

Texte auf den Punkt gebracht.



# Tipptopp.

Texte auf den Punkt gebracht.

---

## Impressum und Abmeldung

### Tipptopp

Claudia Scherrer

Rebmoosweg 97

5200 Brugg

079 442 64 84

[www.tipptopp.ch](http://www.tipptopp.ch)

Falls Sie den Tipptopp-Newsletter nicht mehr bekommen möchten, schicken Sie mir bitte ein [Mail](#). Besten Dank.