



## **Kundenorientiert schöne Ostern wünschen**

Der Frühling steht vor der Tür. Alle sind energiegeladener und voller Tatendrang. Nützen Sie diese positive Stimmung und melden Sie sich bei Ihren Kundinnen und Kunden. Eine Osterkarte fällt bedeutend mehr auf, als eine im Trubel und Postberg untergehende Weihnachtskarte.

Bei Glückwünschen ist der erste Eindruck sehr entscheidend. Jede Glückwunschkarte lebt durch das Design und eine schön gestaltete Optik. Auch zu Ostern dürfen Sie das Sujet verschicken, das Ihnen gefällt. Es muss kein Osterhase oder Osterglocken sein. Ungeschickt sind jedoch offensichtliche Werbemotive wie die neuste Produktionsanlage oder das Frühlingsmodell einer Automarke.

## **Inhaltlich richtig gliedern**

Die Osterkarte soll Glückwünsche transportieren. Vermeiden Sie es, gleichzeitig auch noch die neue Preisliste zu erwähnen oder Ihren Internetauftritt. Konzentrieren Sie sich ausschliesslich auf Ihre Kundin, Ihren Kunden. Floskeln sollten Sie unbedingt vermeiden. Fängt Ihre Karte mit „Wir wünschen Ihnen ein schönes Osterfest“ an, dann haben Sie die Chance auf einen bleibenden Eindruck vertan.

## **Kundenorientiert schreiben**

Verwenden Sie treffende Ausdrücke und kurze Sätze mit 10 bis 20 Wörtern. Formulieren Sie konkret und bildhaft. Positive Botschaften senden Sie mit innovativen und fantasievollen Einfällen.

- Machen Sie alle Os in Ihrem Text mit farbigen Stiften zu Ostereiern.
- Schreiben Sie Ihre Botschaft in Eierform.
- Platzieren Sie mitten im Text ein buntes Osterei.

Stellen Sie sich einen Empfänger Ihrer Osterbotschaft vor. Denken Sie an ihn und schreiben Sie ihm einen persönlichen Brief. Das wirkt echt und lebensnahe.

- Schöne Ostern!
- Ihr Osterfest soll so fröhlich sein, wie Sie speziell sind!
- Ihr Lächeln soll so gross wie Ihr Herz sein!
- Ihr Frühling soll voll von Freunden und farbenprächtigen Blumen sein!
- Ihre Tage sollen Ausdruck Ihrer Freude und Energie sein!

Und der gute Tipp zum Schluss: Verschicken Sie mit Ihren Glückwünschen einige Blumensamen mit Aufzuchtanleitung – ohne Bild und Namen der Pflanze. Jeder wird gespannt ausprobieren, was wächst, und jeden Tag an Sie denken.